

— | Gastronomía

Las aguas de alta gama ya tienen guía para iniciarse

Ignacio F. Zabala
ifzabala@neg-ocio.com

España es tierra de vinos y de alterne, y pedir agua en un bar es como pedir un vaso de leche en un salón del far west. El refranero tiene munición de sobra para la burla: *El agua para las ranas o Dios hizo el agua; los hombres, el vino. Respetemos el agua y bebamos el vino.* Todo esto es historia desde que el agua entró en el sector del lujo, que es la manera de hacerse respetar.

A pesar de todo, no es sencillo convertirse en experto o, al menos, entendido en aguas de lujo, a diferencia de lo que ocurre con el vino de alta calidad. En España no hay muchos establecimientos con una buena carta de aguas: solo se pueden destacar, entre muy pocos más, los hoteles Ritz, Urban o Bauzá, en Madrid; el espacio gastronómico de moda Isolée, también en Madrid; y los restaurantes El Bulli, en Rosas (Gerona) y La

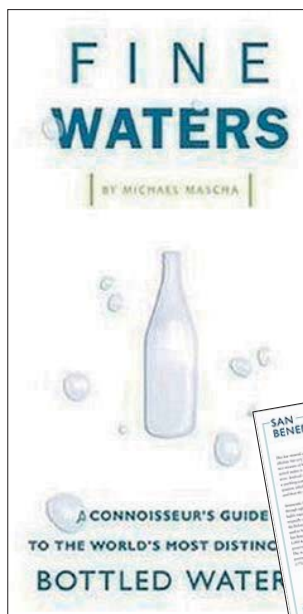
Sucursal, en Valencia. Y en las zonas gourmet de las tiendas de alimentación solo hay pequeñas selecciones.

El remedio para convertirse en experto puede ser *Fine Waters*, una guía para convertirse en experto de las mejores aguas premium del mundo. El autor, Michael Mascha, es gastrónomo y propietario de finewaters.com (la guía puede adquirirse ahí por 24,95 dólares). La guía introduce a los lectores en el placer de la cata de aguas únicas, a través de la explicación de los detalles y matices de sabor, de los alimentos que les van bien, de las sugerencias de presentación y las temperaturas óptimas de servicio. El libro incluye notas de cata de más de 100 de las aguas más selectas.

La identidad del agua viene definida por su origen. La guía

da buena cuenta de la procedencia de cada una (manantiales daneses, acuíferos de los Andes, lluvias de Tasmania, en Australia) y de sus características únicas (niveles de oxígeno, calcio, hierro...). Una información muy útil tanto para pedir la botella adecuada en restaurantes con carta de aguas como para elegir el menú con el que sorprender a nuestros invitados.

Mascha ha seleccionado las aguas embotelladas de mayor calidad de entre un total de 3.000 marcas analizadas. Ahí están Ogo, con 35 veces más oxígeno de lo habitual en aguas minerales; Cloud Juice, que contiene agua de lluvia de Tasmania; la escocesa Speyside Glenlivet, ideal para mezclar con whisky de malta y la veterana Chateldon, embotellada desde 1650, en Francia. Junto con éstas, hay bote-



La guía contiene 100 notas de cata.

Desde el centro de la tierra a las mesas de lujo

Lauquen Agua Mineral Artesiana es argentina. Para muchos es la preferida porque su estrategia de comercialización se apoya en los tres pilares de las aguas premium: excelente calidad, cuidada presentación e impecable tratamiento de la marca. Procede de un acuífero artesiano -un pozo de gran profundidad construido para que el agua contenida entre dos capas subterráneas impermeables encuentre salida y suba naturalmente a mayor o menor altura-. Está situado a 534 metros de profundidad, bajo la cordillera de los Andes, en plena Patagonia. El agua emerge a 3,8 grados centígrados y hasta ese momento no ha tenido

contacto con el aire, ni con bacterias ni elementos contaminantes. Se presenta en botella de cristal reciclable en formatos mediano y pequeño y sólo está disponible en los más selectos hoteles, restaurantes y salones de negocio del mundo.



llas más esnob, como Fiji Water, la preferida de algunas estrellas de Hollywood, cuya peculiaridad es el alto contenido en silicio, un mineral beneficioso para el pelo y la

piel; o Elsenham, embotellada en un recipiente fabricado por la misma empresa que trabaja para los perfumes Chanel. En cuanto a las recomendaciones, los sumilleres

afirman que la danesa *Iskilde* es perfecta para la carne y la argentina *Lauquen* es el acompañamiento ideal para pescados. Respetemos el vino y bebamos el agua.

— | Tecnología

Carmen García Campos
cgarcia@neg-ocio.com

Los aliados de la movilidad

MAYOR RENDIMIENTO

HP. Resolución: 2.560 x 1.600 píxeles.
Dimensiones: 30 pulgadas.
Precio: C.P.V.

Rendimiento, ergonomía y diseño es la apuesta de HP con su monitor panorámico *LP3065* de 30 pulgadas. Esta pantalla permite ver los trabajos con un gran nivel de calidad, nitidez y definición, por lo que es perfecto para los profesionales que deben pasar muchas horas frente al ordenador.



FLEXIBILIDAD

Lenovo. Pantalla: 15,4 pulgadas.
Batería: 11 horas de autonomía.
Precio: 1.650 €

Lenovo presenta sus modelos de portátiles más ligeros, una línea para profesionales que necesitan total movilidad. El *Lenovo ThinkPad X61 Tablet* innova por su estilo y por unas funciones más intuitivas para facilitar el proceso de conversión de papel a ordenador. Incorpora la tecnología SuperView, que reduce reflejos y permite una perfecta visión de la pantalla desde cualquier ángulo.



PARA RECORDAR

Hitachi Memoria: Disco duro de 30 Gb. **Precio:** 599 €

La gran capacidad, la autonomía de 23 horas y el sencillo manejo de la Hitachi *DZ-HS500* permiten grabar, editar y copiar en DVD en pocos minutos. Esta videocámara dispone de un sistema de seguridad que la protege de golpes y que salvaguarda el disco duro, lo que la convierte en un buen complemento para las vacaciones.



DE VIAJE

iBoom. Compatibilidad: iPod 3G, iPod 4G, iPod Mini
Precio: 80 €

Estos altavoces portátiles e inalámbricos permiten llevar la música del iPod a cualquier lugar. Su mochila protege a este equipo de todo tipo de golpes e inclemencias meteorológicas. Cuenta con compartimentos diseñados para guardar los complementos del reproductor.



MÁS QUE LLAMADAS

Nokia. Tarjeta de memoria: Mini SD.
Peso: 115 gramos. **Batería:** 4 horas de autonomía. **Precio:** Según contrato.

Este terminal 3G es uno de los seleccionados por Vodafone para potenciar sus nuevos servicios de Internet. El *Nokia 6288* dispone de dos cámaras integradas con resolución para poder realizar video conferencias, fotografías y grabación de vídeos. Incorpora tecnología Bluetooth, infrarrojos y manos libres.

